

CHECKLIST GRATUITO

Las 12 razones por las que tu piloto de IA va a fracasar

(y cómo estar en el 10% que sobrevive)

El 90% de los pilotos de IA y blockchain fracasan: dinero quemado, tiempo perdido y soluciones que no sirven para nada. Este es el diagnóstico que aplico a cada proyecto antes de empezar. Marca las casillas que reconozcas en tu empresa. Y sé honesto: nadie te está mirando.

Bruno Marcial

Blockchain & GenAI Business Leader · 3,5 M€ facturados con IA en producción

Profesor en UAX, CEU San Pablo, EBIS y The Valley · +25 apariciones en medios

01 Empezasteis por la tecnología, no por el problema

“Queremos hacer algo con IA” es la frase que más dinero ha quemado en las empresas españolas. La herramienta nunca es el punto de partida.

Corrección: Define el problema de negocio y el ahorro o ingreso esperado ANTES de elegir tecnología.

02 No hay un dueño con poder de decisión

Un piloto sin sponsor ejecutivo es un piloto muerto: nadie desbloquea presupuesto, datos ni decisiones cuando llega el primer obstáculo.

Corrección: Un responsable con presupuesto y autoridad real. Una persona, no un comité.

03 El caso de uso no mueve ninguna métrica de negocio

Si el piloto no toca ingresos, costes o riesgo, no es un proyecto: es un juguete caro para enseñar en comités.

Corrección: Vincula el piloto a UNA métrica medible desde el día 1: euros, horas o errores.

04 Los datos no existen, o no son utilizables

El modelo es lo de menos. Sin datos accesibles, limpios y con permisos de uso, no hay proyecto que sobreviva.

Corrección: Auditoría de datos antes de firmar nada: qué hay, dónde está y quién puede usarlo.

05 El éxito no está definido

“A ver qué tal funciona” no es un criterio de éxito. Sin umbral, el piloto siempre parece un poco bien y un poco mal: limbo eterno.

Corrección: Umbral numérico de éxito/fracaso pactado por escrito antes de empezar.

06 El piloto es eterno

Más de 90 días sin decisión es un piloto zombie: consume recursos, no aporta nada y nadie se atreve a matarlo.

Corrección: 6-12 semanas y una fecha de decisión en el calendario: escalar o matar. Sin terceras vías.

07 Nadie habló con los usuarios que lo van a usar

La herramienta perfecta que nadie usa es el final más habitual. El usuario no estaba en el diseño; el rechazo sí estará en el despliegue.

Corrección: Implica a 3-5 usuarios reales desde el diseño, no en la demo final.

08 Subestimasteis la adopción cultural

La tecnología se implementa en semanas; la adopción se trabaja durante meses. Confundir las dos cosas mata más pilotos que los bugs.

Corrección: Formación y acompañamiento como parte del proyecto con presupuesto propio, no como anexo.

09 Expectativas de ciencia ficción

Si el proveedor promete magia y no enseña limitaciones, huye. La IA generativa falla, alucina y tiene costes de uso: quien lo oculta, te está vendiendo humo.

Corrección: Exige una demo con TUS datos y pregunta explícitamente qué NO sabe hacer.

10 El ROI está calculado sobre humo

Ahorros “estimados” sin línea base medida. Si no sabes cuánto cuesta hoy el proceso, nunca sabrás si la IA lo mejoró.

Corrección: Mide la línea base real (tiempo, coste, errores) antes de arrancar el piloto.

11 Seguridad y cumplimiento como apaño final

RGPD, IA Act y seguridad revisados al final = volver a empezar. He visto pilotos enteros tirados a la basura por esto.

Corrección: Legal y seguridad sentados en la mesa desde la semana 1, no en la última.

12 Funciona... y muere ahí: no hay plan de escalado

El final más absurdo: el piloto cumple, pero nadie presupuestó la fase 2. La victoria se celebra y se archiva.

Corrección: Define coste, equipo y plan de escalado ANTES de lanzar el piloto, no después.

¿Cuántas has marcado?

0-2

Enhorabuena: estás en el camino del 10% que sobrevive.

Vigila las dos que has marcado: son las grietas por las que se hunden los pilotos buenos.

3-5

Tu piloto está en riesgo, pero llegas a tiempo.

Prioriza las correcciones de las casillas marcadas ANTES de gastar un euro más.

6+

Para el piloto hoy. En serio.

Mejor parar dos semanas y replantear que quemar seis meses y la credibilidad de la IA en tu empresa.

¿Quieres que revise tu caso contigo?

Mentoría 1:1 de 90 minutos: tu piloto, tus datos, cero humo. Sales con un plan accionable.

brunomarcial.com/productos · brunomarcial@gmail.com